

adindex

PERFORMANCE ADVERTISING

BEKANNT AUS

2D
NET

Dr. Web

GRÜNDERSZENE

STARTPLATZ

iBusiness
Zukunftsforschung für interaktives Business

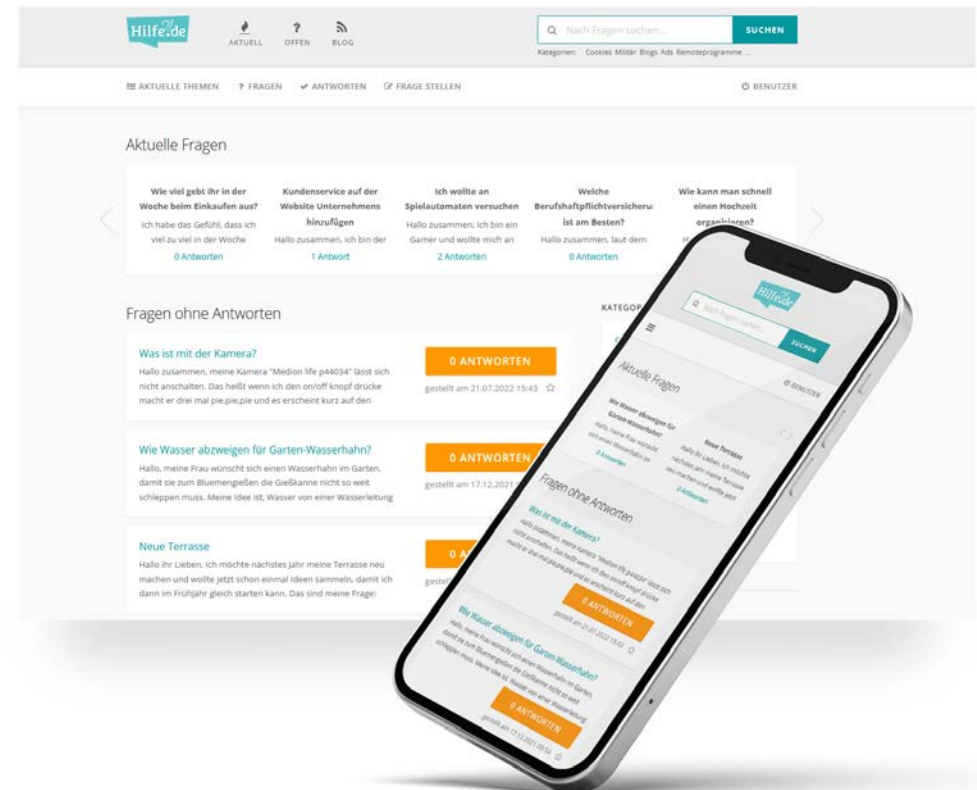
Handelsblatt



Hilfe.de - Hast du eine Frage?

Mit über tausenden aktiven Usern ist Hilfe.de die ideale Anlaufstelle für Fragen und Antworten zu allerlei Themen aus dem alltäglichen Leben.

In vorgegebenen Themengebieten erstellen User hier ihre Frage-Threads oder nutzen ihr eigenes Wissen, um anderen Personen mit ihren Problemen zu helfen. Die freundliche und stetig wachsende Community unterstützt sich gegenseitig bereits seit 2015.



Reichweite

900.000
EMPFÄNGER



Der Verbraucher im Mittelpunkt

Der Channel Ratgeberpost.de ist ein Lead-Generierer mit zahlreichen Landing-Pages rund um den Bereich Energieverbrauch, Finanzen und allgemeine Ratgeber zum Bereich Verbraucher. Mit über 1,2 Mio. Empfängern ist Ratgeberpost.de unsere effizienteste Liste.

Reichweite

1.200.000
EMPFÄNGER





Profit.de - Das Unternehmer-Magazin

Seit 2016 bietet Profit.de eine Plattform für Geschäftsführer, Start-ups und Selbstständige und behandelt Themen rund um Unternehmensführung & -Planung, E-Commerce und Marketing. Regelmäßig publizieren dort zahlreiche (Gast-)Autoren aufschlussreiche Artikel, Interviews mit interessanten Gästen und Gewinnspiele jeglicher Art.

Erst kürzlich rief das Portal einen eigenen Podcast, sowie einen regelmäßigen Newsletter ins Leben, um eine noch größere Zielgruppe zu erreichen.



Reichweite

300.000
EMPFÄNGER

HIDDEN CHAMPIONS

Startup Podcast

In unserem Podcast „Hidden Champions“ stellt die Moderatorin Selina Hare in regelmäßigen Abständen junge, spannende Start-Ups vor und interviewt deren Gründer:innen. Hierbei werden in entspannter Atmosphäre die Herausforderungen eines Start-Ups, sowie die obligatorischen Ups und Downs einer Gründung beleuchtet.

Unser Podcast ist bereits in seiner zweiten Staffel und wird auf unserer Plattform „profit.de“ veröffentlicht und ist überall da zu hören, wo es Podcasts gibt.

Die Recherche und Moderation leistet die freie Journalistin Selina Hare, Post-Production und Ton liegt bei Adindex Mitarbeiter Jan Jankowski.



Unser CPC-Netzwerk

Hinter adindex steckt ein erfahrenes Team aus Marketing-Managern und Software-Entwicklern, welches seit der Gründung im Jahre 2011 verschiedene Marketing-Dienstleistungen anbietet. Seit 2022 betreuen wir ein high-performance Marketing/CPC-Netzwerk mit einer Vielzahl renommierter Advertiser bekannter Online-Portale & -Shops.

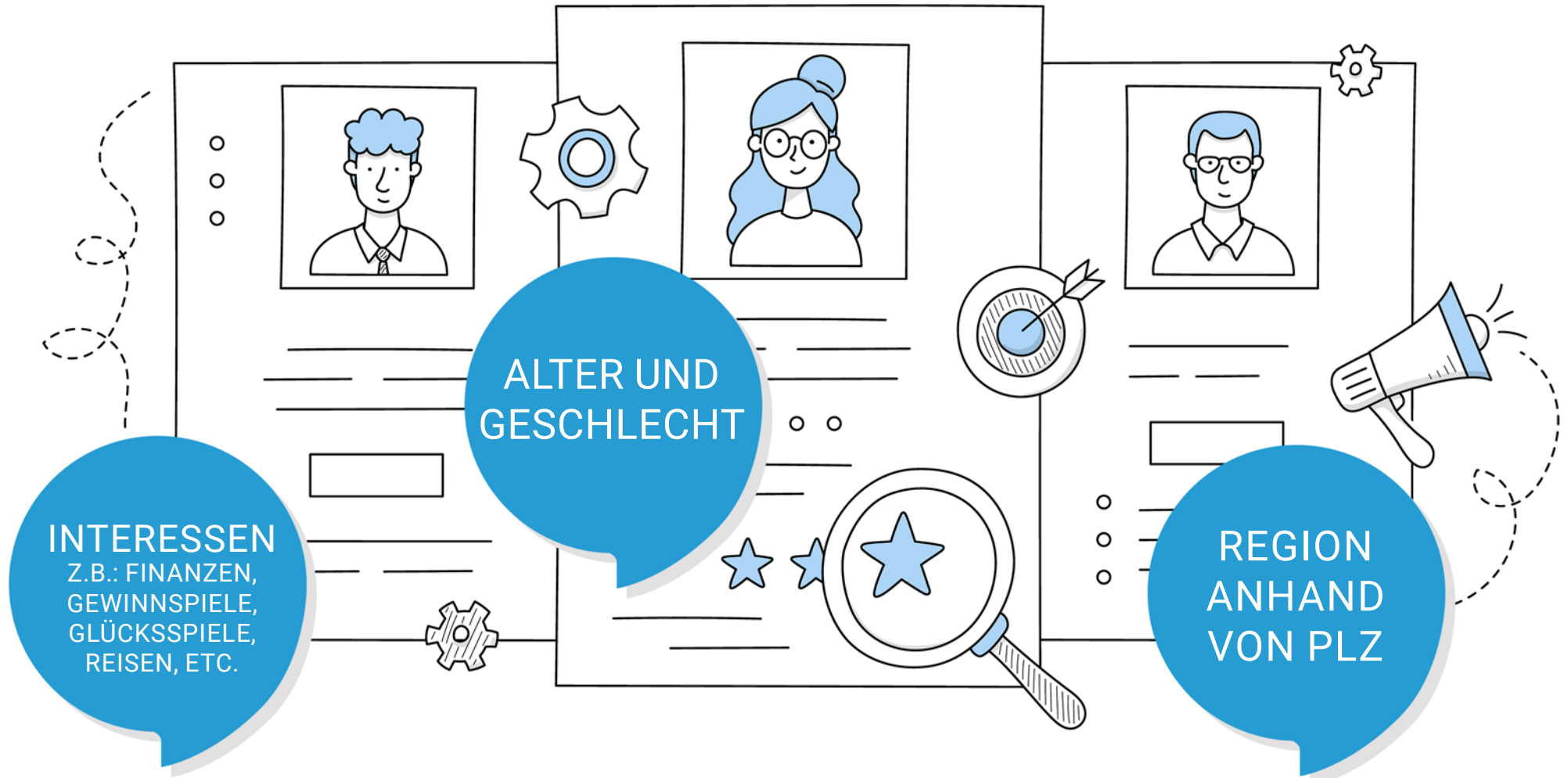
Mit über 7000 Advertisern bietet unser Marketing-Netzwerk vielfältige CPC-Kampagnen bekannter Online-Shops & -Portale, sowie eine eigenständige API-Anbindung für Publisher & Webseitenbetreiber an. In unserem übersichtlichen Performance-Hub lässt sich der üppige Katalog unserer Advertiser durchblättern, sowie die Performance aktueller Kampagnen einsehen, auswerten und die dadurch entstandene Provision anschließend auszahlen.

Durch einfaches Einbinden von Werbe- und Produktbildern auf Werbeflächen Ihrer Website/ Ihres Webportals anhand der Daten aus unserem Marketing/CPC-Netzwerks, können Sie (egal ob professioneller Publisher oder privater Webseitenbetreiber) bequem und ohne viel Aufwand Einkommen durch Klicks und Interaktionen verdienen.



Selektionsmöglichkeiten: Ihre Auswahl führt zum Ziel

Das adindex System bietet Ihnen die Möglichkeit, die passende Zielgruppe zusammenzustellen. Bestimmen Sie ihre Zielgruppe nach Kriterien wie Alter, Geschlecht, Region oder Interessengruppen. So filtern Sie unsere Datensätze um das bestmögliche Ergebnis zu erzielen.





Kontakt

adindex GmbH
Wollmarktstraße 115b
33098 Paderborn
Deutschland

www.adindex.de
Email: hilfe@adindex.de
Telefon: +49 (0) 5251 20 20 270
Fax: +49 (0) 5251 20 20 271



Max Klinger
CEO

Max Klinger hat Adindex 2011 gegründet und ist seit dem als CEO tätig. Zuvor hat er mittlerweile 10 Jahre Erfahrung im Onlinemarketing gesammelt und insbesondere im Emailmarketing gearbeitet.

E-Mail
max.klinger@adindex.de



Jan Jankowski
Key Account Manager

Jan ist seit 2022 bei Adindex als Key Account Manager tätig und hat zuvor viele Jahre als Sales- & Produktmanager im Innendienst gearbeitet. Seine langjährige Erfahrung und Kompetenz im Kundenkontakt machen ihn zum idealen Ansprechpartner bei Adindex.

E-Mail
jan@adindex.de