

**pw performancewerk**  
www.performance-werk.de

E-MAIL MARKETING  
VIDEO MARKETING  
LEAD GENERIERUNG

DATA DRIVEN MARKETING AGENTUR. IHRE KPIs SIND UNSER ZIEL.

**iProspect**

Paid Search | E-Commerce | SEO | Display | Affiliate | Data & Analytics

**AWIN**  
We are affiliate marketing

# PERFORMANCE-MARKETING 2019

**iProspect**  
Augsburg | Hamburg | München | Wiesbaden

**SYZYGY**  
syzygy.de

**resolution**

**direct interactive**

**XPOSE360**  
PERFORMANCE IN DIGITAL MARKETING

**@dialog**

**SLOPELIFT**

## Die größten deutschsprachigen Agenturen für Performance-Marketing

Rang	Vorjahr	Firma	URL	Gesamt-Performance-Budget <sup>1</sup>	Zusätzl. betreutes Budget 2018 <sup>2</sup>	Gründungs-jahr	Mitarbeiter <sup>3</sup>	
1	1	iProspect GmbH	www.iprospect.com	233,00	233,0	1996	300	
2	2	mediascale GmbH & Co. KG	www.mediascale.de	190,00	190,0	2002	32	
3	3	Artefact Germany GmbH	artefact.com/de	175,00	107,0	1999	180	
4	5	Blue Summit Media GmbH	www.bluesummit.de	156,00	98,0	2008	200	
5	4	EPROFESSIONAL GmbH	www.eprofessional.de	152,00	136,0	1999	130	
6	7	SYZYGY AG	www.syzygy.net	106,80	71,3	1995	630	
7	8	JOM com GmbH	www.jom-group.com	101,00	101,0	1997	62	
8	10	ad agents GmbH	www.ad-agents.com	65,90	4,8	2006	80	
9	9	Resolution Media (Omnicom Media Group)	www.resolutionmedia.com/de	47,50	47,5	1995	140	
10	Dept	deptagency.com	43,97	13,7	2016	448		
11	46	Damcon GmbH	www.damcon.net	43,00	38,0	2011	11	
12	12	moccabirds GmbH	www.moccabirds.com	41,00	39,0	2,0	2014	29
13	11	The Reach Group GmbH	www.reachgroup.com	40,12	40,1	2015	75	
14	13	Agenturnetzwerk SearchFusion (OnMaCon / infiniteFox)	www.searchfusion.de	36,27	5,5	2013	34	
15	15	dreifive AG	dreifive.com	32,80	32,1	0,7	1999	70
16	15	Burda Direct interactive GmbH	www.directinteractive.de	29,80	27,9	1,9	2006	80
17	17	morefire GmbH	www.more-fire.com	27,42	5,6	21,8	2005	73
18	18	Effinity GmbH	www.effinity-germany.de	26,00	25,0	1,0	2002	85
19	26	xpose360 GmbH	www.xpose360.de	23,96	3,6	20,4	2009	45
20	20	Schluetersche	schluetersche.de	23,60	23,6	1747	614	
21	19	achtung! GmbH	www.achtung.de	19,00	19,0	2001	120	
22	36	SEM Boutique GmbH	www.sem-boutique.de	19,00	19,0	2014	24	
23	16	MSO Digital GmbH & Co. KG	www.mso-digital.de	18,60	16,4	2,2	2011	63
24	24	Buben & Mädchen GmbH	www.bubendummaedchen.de	18,45	18,5			
25	28	web-netz GmbH	www.web-netz.de	16,20	6,0	10,2	2009	100
26	23	42DIGITAL GmbH	www.42digital.de	14,89	6,4	8,5	2012	25
27	24	e-dialog	www.e-dialog.at	14,77	6,3	8,4	2003	36
28	25	SlopeLift	www.slopelift.com	14,00	4,0	10,0	2014	36
29	43	ClickedOn Internet Marketing Agentur	clickedon.co	11,70	1,3	10,4	2007	6
30	34	Aufgesang GmbH	www.aufgesang.de	11,08	1,4	9,7	1998	30
31	18	netspirits Suchmaschinenmarketing	www.netspirits.de	11,00	11,0	2007	27	
32	29	sunnysales GmbH	www.sunnysales.de	10,00	8,5	1,5	2001	19
33	31	suparo GmbH	suparo.de	9,40	1,3	8,1	2016	4
34	34	Bloofusion Germany GmbH	www.bloofusion.de	9,16	7,7	1,5	2003	25
35	40	M2L Agency GmbH	www.m2lagency.com	9,00	8,0	1,0	2009	15
36	35	Clicks Online Business	www.clicks.de	8,20	2,5	5,7	2007	40
37	37	Position One GmbH	www.position-one.de	7,98	4,3	3,7	2010	9
38	27	TWT Interactive	www.twt.de	7,70	5,3	2,4	2015	350
39	39	AnalyticaA Performance Marketing GmbH	www.analyticaa.com	7,60	7,1	0,5	2009	18
40	40	Aximpro GmbH	www.aximpro.com	6,70	6,7			
41	33	Advertising Alliance GmbH	www.aa.de	6,65	6,3	0,4	2015	23
42	37	elbmarketing	www.elbmarketing.de	5,77	0,9	4,9	2010	10
43	42	performance werk GmbH	www.performance-werk.de	5,50	5,5	2012	15	
44	44	comselect GmbH	www.comselect.de	5,00	5,0	2002	50	
44	47	Wortspiel GmbH	wortspiel.com	5,00	5,0	2015	8	
46	46	ONLINE UNITED GmbH	www.online-united.de	4,94	4,9	2011	15	
47	47	IMA GmbH - Marketing & Consulting	internet-marketing-agentur.com	4,70	0,9	3,8	2007	13
48	48	Oplayo GmbH	www.oplayo.com	4,40	2,5	1,9	1996	9
49	45	eology GmbH	www.eology.de	4,34	0,5	3,8	2010	60
50	50	TechDivision GmbH	www.techdivision.com	4,00	3,0	1,0	1997	70
51	51	TrafficDesign GmbH	www.trafficdesign.de	3,90	1,0	2,9	2012	14
52	52	Ars Consulendi GmbH	www.ars-consulendi.com	3,50	3,5	2005	28	
53	53	rabbit eMarketing	www.rabbit-marketing.de	3,32	3,3	2004	40	
54	48	cyberpromote GmbH	www.cyberpromote.de	2,90	1,1	1,8	1997	20
55	44	mediaworx berlin AG	mediaworx.com	2,50	2,5	1996	80	
56	57	njoy online marketing GmbH	njoy-online-marketing.de	2,34	0,4	1,9	2013	25
57	57	Blackbit digital Commerce	www.blackbit.de	2,06	2,1	1989	43	
58	61	TEAM ccAA GmbH	www.teamcaa.com	2,05	1,2	0,9		
59	59	Agentur Gerhard GmbH	www.agentur-gerhard.de	2,00	1,2	0,8		
60	51	uppr GmbH	uppr.de	1,92	1,9	2015	3	
61	54	Weban UG	www.weban.de	1,70	0,4	1,3	1997	8
62	58	rankeffect GmbH	www.rankeffect.de	1,69	0,8	0,9	2014	11
63	63	Onlinemarketing Link	www.om-link.de	1,68	1,7			
64	64	antwerpes ag	www.antwerpes.com	1,60	1,6	1990	135	
65	65	E2Ma GmbH	www.e2ma.de	1,50	1,5			
66	56	adindex GmbH	www.adindex.de	1,30	1,3	2009	6	
67	67	P-Call OHG	www.p-call.de	1,10	1,1			
67	67	KCC GmbH	www.kcc-koeln.com	1,10	1,1	2000	35	
69	69	ToSch Service & Vertrieb	www.to-sch.de	1,05	0,8	0,3		
70	70	weitkamp marketing GmbH	www.weitkamp-marketing.de/online-marketing	0,80	0,6	0,2		
70	70	Advivera GmbH & Co. KG	www.advivera.com	0,80	0,8	2015	5	
70	70	sunzinet AG	www.sunzinet.com	0,80	0,8	1999	90	
73	73	digitalreach GmbH	www.digitalreach.de	0,70	0,5	0,2		
73	73	DIM Deutsches Institut für Marketing GmbH	www.marketinginstitut.biz	0,70	0,5	0,3	2007	15
73	49	PANORAMA3000 GmbH & Co. KG	www.p3000.net	0,70	0,2	0,5	2003	31
76	76	dynamic commerce GmbH	www.dc-solution.de	0,60	0,6	2010	65	
77	77	ONMA Online Marketing GmbH	www.onma.de	0,55	0,6	2016	10	
78	78	Baseplus DIGITAL MEDIA GmbH	www.baseplus.de	0,40	0,3	0,1	2005	16
79	79	VISIO.7   new media solutions	www.visio7.com	0,34	0,2	0,1	2000	13
80	80	seoCon - Online Marketing Agentur	www.seocon.at	0,33	0,3	2012	15	

Bemessungsgrundlage für das Ranking ist die von den Unternehmen angegebene Zahl von Publishers und Merchants sowie die Werberbreite und die Zahl der vermittelten Abschlüsse. Die Platzierungen in diesen Kategorien addieren wir in unterschiedlicher Gewichtung zu einer Gesamtnote. Bei fehlenden Angaben platzieren sich die entsprechenden Unternehmen in dieser Rubrik auf dem jeweils letzten Platz.

Agenturen mit mehr als 30 Prozent Affiliate-Anteil. Gelistet wird nach der Summe aus Billings in Mio. Euro und betreutem Budget beim Affiliate-Marketing 2018 laut Selbstangaben.

Bemessungsgrundlage für das Ranking sind die von den Agenturen erzielten Billings in Mio. Euro, also das Gesamtvolumen der von der Agentur betreuten Kundenbudgets inklusive der Media-Budgets. Hinzu kommen Media-Budgets, die aus technischen Gründen vom Medium oder Plattformanbieter (z.B. Suchmaschine, Affiliate-Plattform) direkt mit dem jeweiligen Kundenunternehmen fakturiert wurden, für die die jeweilige Agentur allerdings in vollem Umfang verantwortlich zeichnet (Zusätzliches betreutes Budget 2018). Die Angaben beruhen auf Selbstauskünften der Agenturen.

Agenturen mit mehr als 30 Prozent Suchmaschinen-Advertising-Anteil. Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim Suchmaschinen-Advertising 2018 laut Selbstangaben.

Agenturen mit mehr als 30 Prozent Cost per Lead/ Cost per Action-Advertising-Anteil. Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim Cost per Lead/ Cost per Action-Advertising 2018 laut Selbstangaben.

## Die größten deutschsprachigen Affiliate-Netzwerke

Rang	Vorjahr	Unternehmen	URL	Zahl aktive Publisher in Deutschland	Zahl der Merchants in Deutschland	Zertifizierungen <sup>1</sup>	Gründungs-jahr	Ausgelieferte Werbekontakte (D, 2018, in Mio. Stk.)	Vermittelte Abschlüsse (D, 2018, in Mio. Stk.)	Anzahl Kampagnen im Netzwerk (D, 2018)
1	5	Digistore24 GmbH	digistore24.com	128.828	113.200				2,100	
2	1	AWIN AG	www.awin.com/de	43.890	4.087	BVDW	2000	32,537	31,110	
3	3	belboon GmbH	www.belboon.com	65.000	1.500	BVDW, BVDW-Q, BVDW-COC	2002	1950	8,700	2.500
4	2	Tradedoubler GmbH	www.tradedoubler.com/de	34.177	1.521			5,77	9,600	18.938
5	8	CJ Affiliate by Conversant	www.cj.com	80.000	420	BVDW, IAB			3,200	
6	4	ADCELL/ Firstlead GmbH	www.adcell.de	51.200	1.213		2003		1,674	1.826
7	7	Adindex GmbH	www.adindex.de	6.500	30		2009	550	1,000	200
8	9	SuperClix / DMK-Internet e.K.	www.superclick.de	11.000	350		1997			500
9	11	pointAD GmbH	www.masterad.de	1.462	197			15,75	0,300	710

## Die größten deutschsprachigen Agenturen für Affiliate-Marketing

Rang	Firma	Tell-Umsatz <sup>1</sup>	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter <sup>2</sup>	Gründungs-jahr
1	The Reach Group GmbH	12,036	30%	75	2015
2	Effinity GmbH	10,400	40%	85	2002
3	xpose360 GmbH	8,386	35%	45	2009
4	sunnysales GmbH	7,500	75%	19	2001
5	ONLINE UNITED GmbH	4,444	90%	15	2011
6	uppr GmbH	1,344	70%	3	2015
7	adindex GmbH	0,390	30%	6	2009

## Die größten deutschsprachigen Agenturen für Suchmaschinen-Advertising

Rang	Firma	Tell-Umsatz <sup>1</sup>	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter <sup>2</sup>	Gründungs-jahr
1	iProspect GmbH	104,850	45%	300	1996
2	Blue Summit Media GmbH	95,160	61%	200	2008
3	Artefact Germany GmbH	84,000	48%	180	1999
4	EPROFESSIONAL GmbH	60,800	40%	130	1999
5	SYZYGY AG	53,400	50%	630	1995
6	ad agents GmbH	41,517	63%	80	2006
7	Agenturnetzwerk SearchFusion (OnMaCon / infiniteFox)	35,182	97%	34	2013
8	Damcon GmbH	34,400	80%	11	2011
9	Resolution Media (Omnicom Media Group)	19,950	42%	140	1995
10	SEM Boutique GmbH	18,430	97%	24	2014
11	xpose360 GmbH	15,574	65%	45	2009
12	moccabirds GmbH	14,350	35%	29	2014
13	web-netz GmbH	12,960	80%	100	2009
14	dreifive AG	11,152	34%	70	1999
15	ClickedOn Internet Marketing Agentur	9,711	83%	6	2007
16	morefire GmbH	9,597	35%	73	2005
17	MSO Digital GmbH & Co. KG	8,370	45%	63	2011
18	suparo GmbH	7,990	85%	4	2016
19	Position One GmbH	7,581	95%	9	2010
20	SlopeLift	7,000	50%	36	2014
21	Bloofusion Germany GmbH	6,412	70%	25	2003
22	42DIGITAL GmbH	5,956	40%	25	2012
23	elbmarketing	5,597	97%	10	2010
24	M2L Agency GmbH	5,400	60%	15	2009
25	Aufgesang GmbH	5,318	48%	30	1998
26	netspirits Suchmaschinenmarketing	4,950	45%	27	2007
27	e-dialog	4,431	30%	36	2003
28	TWT Interactive	4,235	55%	350	2015
29	AnalyticaA Performance Marketing GmbH	3,800	50%	18	2009
30	IMA GmbH - Marketing & Consulting	3,525	75%	13	2007

## Die größten deutschsprachigen Agenturen für Cost per Lead/ Cost per Action-Advertising

Rang	Firma	Tell-Umsatz <sup>1</sup>	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter <sup>2</sup>	Gründungs-jahr
1	xpose360 GmbH	8,386	35%	45	2009
2	netspirits Suchmaschinenmarketing	3,300	30%	27	2007
3	uppr GmbH	1,882	98%	3	2015
4	performance werk GmbH	1,650	30%	15	2012
5	E2Ma GmbH	1,200	80%		
6	Agentur Gerhard GmbH	1,000	50%		
7	adindex GmbH	0,520	40%	6	2009
8	martin gonev online marketing	0,125	50%		2008

<sup>1</sup> in JAE (Jahresarbeitseinheiten)  
<sup>2</sup> IAB Interactive Advertising Board BVDW Affiliate Marketing Qualitätszertifikat BVDW Affiliate Code of Conduct  
<sup>3</sup> in Mio. Euro

©HighText Verlag 2019  
Schäufeleinstr. 5  
80687 München  
Tel.: 089 / 57 83 87 - 0  
Fax: 089 / 57 83 87 - 99

Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft  
www.ibusiness.de/premium, www.versandhausberater.de/premium, www.one2one.de/premium

Einzelpreis 10,- €  
Onlinebestellung portofrei auf  
www.ibusiness.de/shop

Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinwand in A3 oder A4  
www.ibusiness.de/poster

QR-Code für Ihr Mobilgerät

