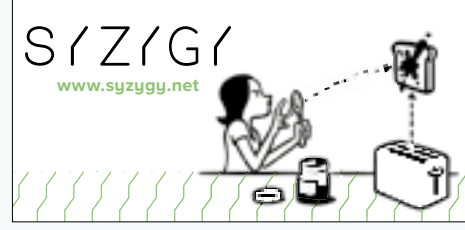
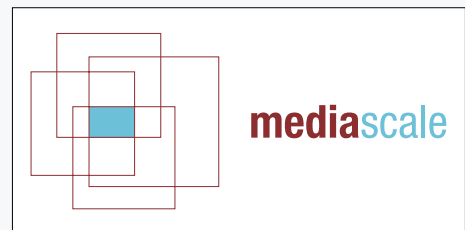


PERFORMANCE-MARKETING-2018

Die größten deutschsprachigen Agenturen für Performance-Marketing

Rang	Vorjahr	Firma	URL	Gesamt-Performance-Budget*	Billings 2017*	Zusätzl. betreutes Budget 2017*	Gründungs-jahr	Mitarbeiter*
1	1	explido»iProspect	www.iprospect.de	220,0	220,0		2002	300
2	2	mediascale GmbH & Co. KG	www.mediascale.de	177,0	177,0		2002	42
3	3	metapeople GmbH	www.metapeople.com	172,0	106,0	66,0	1999	170
4	6	EPROFESSIONAL GmbH	www.eprofessional.de	143,0	127,0	16,0	1999	125
5	4	Blue Summit Media GmbH	www.bluesummit.de	140,0	86,0	54,0	2008	200
6	7	Webrepublic	webrepublic.com	108,5	23,5	85,0	2009	150
7	12	SZYGY AG	www.szygy.net	96,0	49,0	47,0	1995	630
8	9	JOM com GmbH	www.jom-group.com	86,0	86,0		1997	62
9	8	Performics*	www.performics.de	82,0	82,0		1994	283
10	10	ad agents GmbH	www.ad-agents.com	69,3	5,3	64,0	2006	80
11	11	The Reach Group GmbH	www.reachgroup.com	37,5	37,5		2015	75
12	14	moccabirds GmbH	www.moccabirds.com	33,5	33,0	0,5	2014	29
13	13	Agenturnetzwerk SearchFusion (OnMaCon / infiniteFox)	searchfusion.de	29,9	4,7	25,2	2013	34
14	17	iCrossing GmbH	www.icrossing.de	29,5	29,5		1999	50
15	15	directinteractive	www.directinteractive.de	28,5	26,8	1,7	2006	80
16	18	MSO Digital GmbH & Co. KG	www.mso-digital.de	26,5	17,5	9,0	2011	63
17	17	morefire GmbH	www.more-fire.com	25,4	6,0	19,4	2005	67
18	29	netspirits GmbH & Co. KG	www.netspirits.de	21,5	9,5	12,0	2007	27
19	19	achtung! GmbH	www.achtung.de	17,6	17,6		2001	120
20	24	TraDeers e-commerce GmbH	www.tradeers.de	15,6	13,8	1,8	2010	21
21	19	adamicus GmbH	www.adamicus.de	15,5	7,2	8,3	2004	36
22	26	Paseo Marketing GmbH	www.paseo-marketing.de	15,2	7,2	8,0	2005	16
23	22	42DIGITAL GmbH	www.42digital.de	14,3	6,0	8,3	2012	24
24	30	e-dialog	www.e-dialog.at	13,3	8,1	5,2	2003	30
25	25	SlopeLift	www.slopelift.com	13,0	3,0	10,0	2014	25
26	25	xpose360 GmbH	www.xpose360.de	11,8	3,3	8,4	2009	40
27	27	TWT Interactive	www.twt.de	11,2	8,8	2,4	2015	350
28	21	web-netz GmbH	web-netz.de	10,2	10,2		2009	80
29	28	sunnysales GmbH	www.sunnysales.de	10,0	8,5	1,5	2001	19
30	20	Exelution GmbH	www.exelution.com	9,5	8,3	1,2	2005	35
31	31	suparo GmbH	www.suparo.de	9,0	1,0	8,0	2010	k.A.
32	31	Projecter GmbH	www.projecter.de	8,6	3,1	5,5	2007	35
33	23	Advertising Alliance GmbH	www.aa.de	8,5	8,5		2015	23
34	40	Aufgesang GmbH	www.aufgesang.de	8,3	1,2	7,1	2012	30
35	38	Clicks Online Business	www.clicks.de	7,5	2,2	5,3	2007	40
36	36	SEM Boutique GmbH	www.sem-boutique.de	7,5	0,1	7,4	2014	21
37	33	elbmarketing	www.elbmarketing.de	7,4	0,7	6,7	2010	10
38	38	esc mediagroup GmbH	www.escmediagroup.de	6,8	6,8		2012	36
39	37	AnalyticaA Performance Marketing GmbH	www.analyticaa.com	6,1	6,1		2009	16
40	35	M2L Agency GmbH	www.m2lagency.com	6,0	4,5	1,5	2009	15
41	41	TWINmedia	www.twin-media.de	6,0	4,0	2,0	2012	10
42	34	performance werk GmbH	www.performance-werk.de	5,9	5,9		2012	15
43	43	ClickedOn Internet Marketing Agentur	clickedon.co	5,9	0,8	5,1	2007	6
44	44	mediaworx berlin AG	mediaworx.com	4,7	4,2	0,5	1996	80
45	39	eology GmbH	www.eology.de	4,6	0,5	4,1	2010	40
46	46	Damcon GmbH	www.damcon.net	4,5	1,5	3,0	2011	11
47	47	Wortspiel	wortspiel.com	3,8	0,3	3,5	2015	8
48	42	cyberpromote GmbH	www.cyberpromote.de	3,1	1,4	1,7	1997	20
49	49	PANORAMA3000 GmbH & Co. KG	www.p3000.net	2,5	2,5		2003	31
50	47	VUCX - VISION UNLTD. CREATIVE WORX GmbH	www.vucx.de	2,0	1,8	0,2	1993	14
51	51	uppr GmbH	www.uppr.de	1,8	1,8		2015	3
52	45	creationell - Die Werbeagentur!	www.creationell.de	1,8	1,8		2006	23
53	53	neusta marketing GmbH	www.neusta-marketing.de	1,7	1,5	0,3	k.A.	k.A.
54	54	Weban UG	www.webagentur-online.de	1,6	0,4	1,2	1997	9
55	55	Seo Agentur Tirol	www.seoagentur.tirol	1,5	1,0	0,5	2017	2
56	56	adindex GmbH	www.adindex.de	1,3	1,3		2009	6
57	57	njoy online marketing GmbH	www.njoy-online-marketing.de	1,2	0,3	0,9	2013	25
58	58	rankeffect GmbH	www.rankeffect.de	1,2	0,4	0,8	2014	11
59	59	TOPLAR.COM	www.toplar.com	1,0	1,0		2009	k.A.
60	60	ithelps	ithelps.at	1,0	1,0		2010	6
61	61	TEAM cAA GmbH	www.teamcaa.com	0,8	0,7	0,1	2006	k.A.
62	46	martin gonev online marketing	www.martingonev.de	0,8	0,1	0,7	2008	0



* In JAE (Jahresarbeitseinheiten)
 † Hochrechnung durch die Redaktion
 ‡ IAB Interactive Advertising Board
 BVDW Affiliate Marketing
 Qualitätszertifikat
 BVDW Affiliate Code of Conduct
 * in Mio. Euro
 † Performics: Zahlen von 2016



©HighText Verlag 2018
 Schäufeleinstr. 5
 80687 München
 Tel.: 089 / 57 83 87 - 0
 Fax: 089 / 57 83 87 - 99

iBusiness-Premium-Mitglieder erhalten ein Exemplar ohne Berechnung automatisch im Rahmen ihrer Mitgliedschaft
www.ibusiness.de/premium
www.versandhausberater.de/premium

Einzelpreis 10,- €
 Onlinebestellung portofrei auf
www.ibusiness.de/shop
 Dieses Poster zum Ausdrucken für die Pinwand in A3 oder A4
www.ibusiness.de/poster

QR-Code für Ihr Mobilgerät



Bemessungsgrundlage für das Ranking ist die von den Unternehmen angegebene Zahl von Publishern und Merchants sowie die Werberreichweite und die Zahl der vermittelten Abschlüsse. Die Platzierungen in diesen Kategorien addieren wir in unterschiedlicher Gewichtung zu einer Gesamtnote. Bei fehlenden Angaben platzieren sich die entsprechenden Unternehmen in dieser Rubrik auf dem jeweils letzten Platz.

Agenturen mit mehr als 30 Prozent Affiliate-Anteil. Gelistet wird nach der Summe aus Billings in Mio. Euro und betreutem Budget beim Affiliate-Marketing 2017 laut Selbstangaben.

Bemessungsgrundlage für das Ranking sind die von den Agenturen erzielten Billings in Mio. Euro, also das Gesamtvolumen der von der Agentur betreuten Kundenbudgets inklusive der Media-Budgets. Hinzu kommen Media-Budgets, die aus technischen Gründen vom Medium oder Plattformanbieter (z.B. Suchmaschine, Affiliate-Plattform) direkt mit dem jeweiligen Kundenunternehmen fakturiert wurden, für die die jeweilige Agentur allerdings in vollem Umfang verantwortlich zeichnet (Zusätzliches betreutes Budget 2017). Die Angaben beruhen auf Selbstangaben der Agenturen.

Agenturen mit mehr als 30 Prozent Suchmaschinen-Advertising-Anteil. Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim Suchmaschinen-Advertising 2017 laut Selbstangaben.

Agenturen mit mehr als 30 Prozent „Cost per Lead/Cost per Action“-Advertising-Anteil. Gelistet wird nach der Summe aus Billings und betreutem Budget beim „Cost per Lead/Cost per Action“-Advertising 2017 laut Selbstangaben.

Die größten deutschsprachigen Affiliate-Netzwerke

Rang	Vorjahr	Unternehmen	URL	Zahl aktive Publisher in Deutschland	Merchants in Deutschland	Zertifizierungen ¹	Gründungs-jahr	Ausgelieferte Werbekontakte (D, 2017, in Mio. Stk.)	Vermittelte Abschlüsse (D, 2017, in Mio. Stk.)	Anzahl Kampagnen im Netzwerk (D, 2017)
1	2	AWIN AG	www.awin.com/de	71.968	4.092	BVDW, IAB, BVDW-COC	2000	40.508,0	35.640	k.A.
2	8	financeAds	www.financeads.net	25.500	1.500	BVDW, BVDW-COC	2006	6.250,0	9.500	1.755
3	4	Tradedoubler GmbH	www.tradedoubler.de	31.280	1.400	BVDW-Q, BVDW-COC	1999	2.476,0	6.000	742
4	3	belboon GmbH	www.belboon.com	61.000	830	BVDW, BVDW-COC	2002	1.694,5	8.900	1.650
5	5	ADCELL / Firstlead GmbH	www.adcell.de	116.000	1.100		2003	k.A.	1.350	1.500
6	6	Digistore24	www.digistore24.com	49.000	1.000		2012	k.A.	3.370	6.250
7	7	digidip GmbH	www.digidip.net	173	5.062		2013	245,0	1.930	k.A.
8	9	Conversant Deutschland GmbH/CJ Affiliate ²	de.conversantmedia.eu	20.000	320	BVDW, BVDW-COC	k.A.	k.A.	2.400	k.A.
9	10	SuperClix / DMK-Internet e.K. ²	www.superclix.de	10.000	400		1997	k.A.	k.A.	400
10		TraDeers e-commerce GmbH	www.tradeers.de	1.200	30		k.A.	801,0	0,209	0
11	11	pointAD GmbH	www.masterad.de	714	104		2013	18,8	0,642	574
12		adamicus GmbH	www.adamicus.de	400	19	BVDW, BVDW-COC	k.A.	87,0	29.000	27

Die größten deutschsprachigen Agenturen für Affiliate-Marketing

Rang	Firma	Teil-Umsatz ¹	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-jahr
1	The Reach Group GmbH	12,375	33%	75	2015
2	iCrossing GmbH	12,095	41%	50	1999
3	sunnysales GmbH	8,000	80%	19	2001
4	TraDeers e-commerce GmbH	5,928	38%	21	2010
5	xpose360 GmbH	4,703	40%	40	2009
6	M2L Agency GmbH	3,000	50%	15	2009
7	uppr GmbH	1,800	100%	3	2015
8	TOPLAR.COM	0,900	90%	k.A.	2009
9	adindex GmbH	0,520	40%	6	2009

Die größten deutschsprachigen Agenturen für Suchmaschinen-Advertising

Rang	Firma	Teil-Umsatz ¹	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-jahr
1	explido»iProspect	99,000	45%	300	2002
2	Blue Summit Media GmbH	81,200	58%	200	2008
3	EPROFESSIONAL GmbH	57,200	40%	125	1999
4	metapeople GmbH	51,600	30%	170	1999
5	ad agents GmbH	48,510	70%	80	2006
6	SZYGY AG	45,120	47%	630	1995
7	Webrepublic	37,975	35%	150	2009
8	Agenturnetzwerk SearchFusion (OnMaCon / infiniteFox)	20,642	69%	34	2013
9	morefire GmbH	16,268	64%	67	2005
10	MSO Digital GmbH & Co. KG	10,875	41%	63	2011
11	moccabirds GmbH	10,720	32%	29	2014
12	SlopeLift	7,800	60%	25	2014
13	suparo GmbH	7,200	80%	k.A.	2010
14	elbmarketing	7,178	97%	10	2010
15	42DIGITAL GmbH	7,160	50%	24	2012
16	xpose360 GmbH	7,055	60%	40	2009
17	SEM Boutique GmbH	6,714	90%	21	2014
18	web-netz GmbH	6,630	65%	80	2009
19	netspirits GmbH & Co. KG	6,450	30%	27	2007
20	adamicus GmbH	6,200	40%	36	2004

Die größten deutschsprachigen Agenturen für „Cost per Lead/Cost per Action“-Advertising

Rang	Firma	Teil-Umsatz ¹	Anteil Gesamtumsatz	Mitarbeiter ¹	Gründungs-jahr
1	SZYGY AG	28,800	30%	630	1995
2	xpose360 GmbH	4,703	40%	40	2009
3	Projecter GmbH	3,526	41%	35	2007
4	sunnysales GmbH	3,000	30%	19	2001
5	TWINmedia	3,000	50%	10	2010
6	Exelution GmbH	2,850	30%	35	2005
7	uppr GmbH	0,900	50%	3	2015
8	adindex GmbH	0,520	40%	6	2009
9	martin gonev online marketing	0,238	30%	0	2008